

Framework del Fesr 2021		Progetto Chiave				
macro-obiettivo Fesr	obiettivi specifici Fesr	macro-obiettivo Chiave (cultura)	n.	obiettivi specifici Chiave	indicatori Chiave (una prima batteria da implementare)	n.
1. A smarter Europe by promoting innovative and smart economic transformation	(i) Enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies	PROMUOVERE RICERCA E INNOVAZIONE	1	promuovere l'uso di soluzioni innovative per la salvaguardia, conservazione e gestione del patrimonio	n. di brevetti impiegati	1
					n. di ricercatori impiegati	2
					n. di attività e accordi per promuovere l'uso di soluzioni innovative	3
					n. di soluzioni innovative utilizzate	4
			2	promuovere strumenti innovativi di fruizione e conoscenza del patrimonio	strumenti innovativi di narrazione e promozione del patrimonio	5
					strumenti per l'accesso inclusivo (fisico e culturale) al patrimonio	6
			3	promuovere gli obiettivi dell'agenda digitale europea nella gestione e cura del patrimonio	n. di attività e accordi per mettere in collegamento cultura e agenda digitale	7
			4	promuovere l'innovazione culturale nella rigenerazione di aree difficili / aree interne	soluzioni innovative nei progetti culturali di rigenerazione territoriale	8
					soluzioni innovative nei progetti culturali di (ri)lancio socio-economico di aree difficili e/o interne	9
			5	promuovere inclusione digitale per e attraverso la cultura	n. di attività culturali di "alfabetizzazione" digitale con particolare attenzione ai target svantaggiati	10
	n. di attività culturali che avvicinano i cittadini ad un uso consapevole delle nuove tecnologie	11				
	(ii) Reaping the benefits of digitisation for citizens, companies and governments					

(iii) Enhancing growth and competitiveness of SMEs	PROMUOVERE COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE CULTURALI	6	promuovere imprenditoria culturale, anche attraverso nuove professionalità e nuove competenze	nuovi modelli economici e di governance sostenibili per le imprese e organizzazioni culturali	12
		7	sostenere nuove imprese e favorirne la dimensione imprenditoriale	incremento di start-up e altre tipologie di organizzazione culturale	13
		8	promuovere la competitività delle imprese di settore e la realizzazione di prodotti e servizi concorrenziali	progetti che promuovono diffusione della conoscenza e cross-contaminazione tra ambiti culturali e/o intersettoriale	14
				n. di prodotti e servizi culturali innovativi immessi sul mercato	15
				n. di sistemi integrati tra soggetti e filiere diverse attivati dalla cultura in linea con le strategie di smart-specialisation attivate a livello regionale e locale	16
		9	promuovere innovazione produttiva e organizzativa delle PMI culturali e creative e il trasferimento di competenze e know how anche tecnologici	progetti di cooperazione tra imprese culturali e imprese tecnologiche e progetti di trasferimento tecnologico	17
				nuovi brevetti; modelli esportabili	18
		10	promuovere lo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio	prodotti e progetti mirati a valorizzare il patrimonio locale, a partire dai grandi attrattori	19
		11	promuovere avvio e rafforzamento di attività imprenditoriali culturali che producono effetti socialmente desiderabili e beni pubblici non prodotti dal mercato (privato sociale in funzione degli attrattori)	n. di attività di innovazione sociale	20
				n. di attività a forte impatto sociale (inclusione e coesione sociale)	21
(iv) Developing skills for smart specialisation, industrial transition and entrepreneurship					

2. A greener, low-carbon Europe by promoting clean and fair energy transition, green and blue investment, the circular economy, climate adaptation and risk prevention and management	(i) Promoting energy efficiency measures and reducing greenhouse gas emissions					
	(ii) Promoting renewable energy					
	(iii) Developing smart energy systems, grids and storage outside TEN-E					
	(iv) Promoting climate change adaptation, risk prevention and disaster resilience					
	(v) Promoting sustainable water management					
	(vi) Promoting the transition to a circular economy					
	(vii) Enhancing nature protection and biodiversity, green infrastructure in particular in the urban environment, and reducing pollution	PROMUOVERE LA QUALITA' DEI TERRITORI E DELL'AMBIENTE	12	promuovere sostenibilità nella progettazione e realizzazione di progetti culturali anche incentivando la riduzione dei consumi e risorse naturali e l'economia green	soluzioni adottate per ridurre i consumi di risorse naturali e l'impatto sull'ambiente nei progetti culturali	22
					n. attività di sensibilizzazione rivolta ai cittadini riguardo a temi di sostenibilità ambientale nei progetti culturali	23
(viii) Promoting sustainable multimodal urban mobility						
3. A more connected Europe by	(i) Enhancing digital connectivity					

enhancing mobility and regional ICT connectivity	(ii) Developing a sustainable, climate resilient, intelligent, secure and intermodal TEN-T					
	(iii) Developing and enhancing a sustainable, climate resilient, intelligent and intermodal national, regional and local mobility, including improved access to TEN-T and cross-border mobility					
4. A more social Europe by implementing the European Pillar of Social Rights	(i) Enhancing the effectiveness of labour markets and access to quality employment through developing social innovation and infrastructure	PROMUOVERE OCCUPAZIONE CULTURALE	13	promuovere occupazione culturale	n. di occupati generati dal progetto	24
			14	promuovere l'alta qualità degli interventi culturali attraverso percorsi formativi allineati alle esigenze e specificità territoriali	percorsi formativi che mettono a sistema know how, tradizioni locali in un quadro strategico di specializzazione intelligente locale	25
					attività che favoriscano la conciliazione dei percorsi formativi con le esigenze occupazionali del settore culturale locale	26
			15	promuovere il reinserimento di giovani donne e disoccupati nelle industrie culturali e creative	attività che prevedono l'impiego di risorse umane provenienti da categorie svantaggiate	27
	attività di empowerment mirate alle categorie svantaggiate	28				
	(ii) Improving access to inclusive and quality services in education, training and lifelong learning through	PROMUOVERE L'INCREMENTO DELLE COMPETENZE	16	promuovere l'accesso a formazione di qualità	attività formative di qualità nei progetti culturali	29
17			promuovere le eccellenze ed alzare i livelli medi di apprendimento	attività che favoriscono il rispetto degli standard internazionali per lo studio, la conservazione, la valorizzazione e la protezione dell'eredità culturale	30	

	developing infrastructure				attività che promuovono l'accesso alle informazioni sull'eredità culturale, specialmente a fini educativi, proteggendo nel contempo i diritti di proprietà intellettuale	31	
				18	garantire formazione per il reinserimento nel mercato del lavoro	n. attività di formazione e creazione di competenze nei progetti culturali	32
				19	promuoveri strumenti di empowerment della PA dei settori culturali affinché gestiscano il cambiamento sociale usando	n. di accordi tra autorità pubbliche e altri attori del territorio	33
						n. di soggetti della PA coinvolti in attività di formazione frutto di progetti culturali di valorizzazione integrata	34
(iii) Increasing the socio-economic integration of marginalised communities, migrants and disadvantaged groups, through integrated measures including housing and social services;							
(iv) Ensuring equal access to health care through developing infrastructure, including primary care							
5. A Europe closer to citizens by fostering the sustainable and integrated development of all types of territories	(i) Fostering the integrated social, economic and environmental development, cultural heritage, tourism and security in urban areas (ii)	PROMUOVERE LA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO E LA TRASMISSIONE DELL'EREDITA' CULTURALE	20	promuovere la conservazione e la manutenzione del patrimonio culturale	attività di conservazione e manutenzione del patrimonio	35	
			21	promuovere l'uso dei materiali, delle tecniche e delle competenze basati sulla tradizione, ed esplorarne il potenziale per le applicazioni contemporanee	attività di valorizzazione del patrimonio immateriale per conservazione e cura del patrimonio e per progetti innovativi legati alla contemporaneità	36	

Fostering the integrated social, economic and environmental local development, cultural heritage, tourism and security in areas other than urban areas		22	promuovere una cultura del paesaggio	progetti di promozione del paesaggio	37
				percorsi formativi di promozione del paesaggio	38
		23	arricchire i processi di sviluppo economico, politico, sociale e culturale promuovendo, nella pianificazione dell'uso del territorio, la valutazione di impatto sull'eredità culturale	valutazioni d'impatto sul patrimonio culturale nei progetti	39
	PROMUOVERE LA QUALITA' DEI TERRITORI E DELL'AMBIENTE	24	promuovere sostenibilità nella progettazione e realizzazione di progetti culturali anche incentivando la riduzione dei consumi e risorse naturali e l'economia green	soluzioni adottate per ridurre i consumi di risorse naturali e l'impatto sull'ambiente nei progetti culturali	40
		25		n. attività di sensibilizzazione rivolta ai cittadini riguardo a temi di sostenibilità ambientale nei progetti culturali	41
	PROMUOVERE AUDIENCE DEVELOPMENT	26	attivare strategie di sviluppo del pubblico dirette a target specifici	attività dirette al miglioramento della qualità della fruizione e azioni specifiche per il pubblico fidelizzato	42
				attività di attrazione del pubblico occasionale o potenziale (eventi, festival, ecc.)	43
				attività dirette al "non pubblico": attività educative e di tipo sociale	44
				tasso di variazione di accessi/fruizione del sito legato a strategie di differenziazione "target specifici"	45
		27	promuovere il patrimonio come spazio di dialogo culturale	n. di attività di mediazione culturale	46
28		costruire strategie di partecipazione, co-creazione e engagement del pubblico e delle comunità legate alla progettazione culturale	tasso di partecipazione a iniziative di partecipazione, co-creazione e engagement	47	
29		promuovere il "visitatore riflessivo" (Ocse) e a questo fine trasformare la visita in una esperienza	attività e progetti esperienziali	48	
30		fare rete tra istruzione, cultura e territorio	Relazioni con "scuole di ogni ordine e grado" presenti sul territorio	49	

			Iniziative realizzate con la partecipazione di "scuole di ogni ordine e grado" presenti sul territorio	50
PROMUOVERE GOVERNANCE INTEGRATA	31	rispettare e incoraggiare iniziative volontarie nel quadro di azioni pubbliche	integrazione del volontariato nelle opportune modalità	51
	32	sperimentare forme di consultazione e coinvolgimento delle organizzazioni / comunità patrimoniali nella cura e valorizzazione del patrimonio	processi decisionali integrati che coinvolgono imprese sociali ed altri soggetti terzo settore	52
	33	promuovere nuove forme di collaborazione pubblico-privato nella gestione del patrimonio culturale	accordi di governance e di programma pubblico-privato	53
PROMUOVERE EQUILIBRIO DI GENERE	34	rispettare linguaggio di genere nella progettazione culturale	rispetto del linguaggio di genere nei progetti	54
	35	rispettare equilibrio di genere nella composizione del team dei progetti culturali	equilibrio di genere in fase progettuale	55
			equilibrio di genere nella fase di implementazione	56
	36	combattere gli squilibri di genere nella valorizzazione del patrimonio culturale	nel progetto attività che mettano in luce e contrastino gli stereotipi di genere	57
			nel progetto attività che promuovano una visione non stereotipata della donna e del suo ruolo nella società	58
37	promuovere equilibrio di genere nella valorizzazione del patrimonio culturale	misure specifiche per raggiungere equilibrio di genere nella governance del progetto, nei ruoli di leadership del progetto e nel complesso delle risorse umane	59	
PROMUOVERE LA COESISTENZA PACIFICA E LA DIVERSITA' CULTURALE	38	promuovere procedimenti di conciliazione per gestire equamente le situazioni dove valori contraddittori siano attribuiti alla stessa eredità culturale da comunità diverse	attività che pongano la cultura come terreno di negoziazione di valori e di lavoro sull'identità e sulla diversità	60
				61
	39	sviluppare la conoscenza dell'eredità culturale come risorsa per facilitare la coesistenza pacifica, attraverso la promozione della		62

		fiducia e della comprensione reciproca, in un'ottica di prevenzione e risoluzione dei conflitti		63	
PROMUOVERE CAPACITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	40	promuovere diplomazia e scambi culturali	attività di networking con soggetti di altri paesi; co-progettazione	64	
			progetti di mobilità degli artisti	65	
	41	promuovere internazionalizzazione dei prodotti e delle opere culturali nazionali	esportabilità dei prodotti e opere realizzati; replicabilità del progetto in altri contesti e culture	66	
			presenza e partecipazione attiva a livello internazionale del progetto; attività di internazionalizzazione, scambio	67	
	42	promuovere conoscenza sull'Europa, le sue istituzioni, le sue regole e opportunità economiche e sociali	attività di promozione delle istituzioni europee, regole e opportunità	68	
	43	attrarre investimenti e consumi internazionali nella e attraverso la progettazione culturale	attività e specificità del progetto dirette in modo specifico ad attrarre flussi turistici internazionali	69	
			attività di promozione internazionale di prodotti locali all'interno di progetti integrati che hanno la cultura al centro	70	
			differenziazione della distribuzione geografica degli utenti del progetto	71	
	POTENZIARE LA COMPETITIVITA' E L'ATTRATTIVITA' DELLA CULTURA E DEI TERRITORI	44	diversificare la fruizione con pacchetti e servizi turistici innovativi, anche tecnologici	offerta di pacchetti turistici innovativi e/o tecnologici (e.g. esperienze autentiche per camminatori, pellegrini e ciclisti, in linea con la filosofia dello slow travel)	72
				offerta di servizi turistici innovativi e/o tecnologici (e.g. bike sharing)	73
45		Incrementare i flussi di visitatori	coerenza con i piani turistici regionali o nazionali	74	
			strategie volte ad incrementare i flussi turistici nel territorio/luogo oggetto dell'attività	75	

			portata chilometrica del progetto/azione	76	
			tasso di variazione o attivazione di promozioni per visite famiglie e/o gruppi numerosi e/o per categorie "target", (ecc.)	77	
		46	destagionalizzare i flussi di visita	Tasso di variazione degli accessi con sbigliettamento e/o accessi digitali nei mesi di "bassa stagione" (per la località coinvolta)	78
				tasso di variazione degli accessi con mezzi diversi dai precedenti (<i>if applicable</i>) nei mesi di "bassa stagione" (per la località coinvolta)	79
				offerte speciali per mesi di bassa stagione	80
				tasso di variazione o attivazione di abbonamenti annuali	81
		47	attrarre segmenti diversi di domanda	tasso di variazione degli accessi con sbigliettamento e/o accessi digitali	82
				tasso di variazione degli accessi con mezzi diversi dai precedenti (<i>if applicable</i>)	83
				raggiunti target diversi (per età, provenienza geografica, sesso, ecc.)	84
		48	potenziare i servizi di accoglienza collegati al patrimonio (servizi di trasporto, soggiorno, ristoro) come sistema integrato	potenziamento servizi di accoglienza legati alla valorizzazione del patrimonio (soggiorno, ristoro, biglietteria, guide)	85
				potenziamento sistema di trasporti legato al patrimonio	86
				strumenti integrazione offerta turistica territoriale	87
				tasso di variazione o attivazione di percorsi culturali integrati con "altra offerta" sul territorio	88
		49	promuovere secondo e terze visite nei luoghi della cultura	sforzo di attivazione di promozione di visite successive alla prima	89
				tasso di variazione accessi legati a card/sconti per visite successive alla	90

			prima		
		50	fare in modo che i luoghi della cultura con maggior numero di visite si facciano promotori della visita di altri luoghi a questi connessi	creazione di calendari di iniziative/eventi coordinati con altri attori del territorio	91
				programmazione attività di integrazione culturale sul territorio	92
				sforzo di integrazione culturale territoriale	93
				tasso di variazione partnership/gemellaggi/partenariati culturali	94
				tasso di penetrazione del progetto/attività	95
		51	promuovere rigenerazione urbana e/o riutilizzo di immobili pubblici e privati come contenitori di servizi per i fruitori del patrimonio culturale e del territorio	riqualificazione/conversione/riuso di spazi pubblici per fruizione culturale	96
				riqualificazione/conversione/riuso di spazi privati per fruizione culturale	97
				rivitalizzazione di spazi o immobili pubblici per fruizione culturale	98
				rivitalizzazione di spazi o immobili privati per fruizione culturale	99
				partecipazione in spazi o immobili pubblici per fruizione culturale	100
				partecipazione in spazi o immobili privati per fruizione culturale	101
				auto-organizzazione in spazi o immobili pubblici per fruizione culturale	102
				auto-organizzazione in spazi o immobili privati per fruizione culturale	103
				partecipazione attivata	104
		partecipazione di categorie vulnerabili	105		
		52	promuovere legami tra patrimonio culturale e territorio circostante	offerta di pacchetti turistici integrati con attività "altre" del territorio circostante (altre e.g. agrifood)	106

			relazioni con settori economici "altri" del territorio circostante	107	
			promozione di attività di formazione degli addetti all'accoglienza dei visitatori e/o rivolte ad integrare e supportare i diversi soggetti coinvolti del territorio	108	
			partecipazione ad attività di promozione e/o formazione offerte da altri aventi per oggetto l'integrazione dei diversi soggetti coinvolti del territorio	109	
		53	promuovere un efficiente e innovativo flusso di informazioni tra luoghi della cultura, uffici turistici e fruitori	Programmi volti a promuovere scambio informativo tra luoghi della cultura, uffici turistici e fruitori	110
				Iniziative/azioni volti a migliorare lo scambio informativo tra luoghi della cultura, uffici turistici e fruitori	111
				piattaforme e iniziative di promozione innovative, interoperabili e di sistema (integrate a livello locale con iniziative simili)	112
		54	promuovere la strategia di smart specialization	investimenti in ricerca e innovazione; trasferimento tecnologico	113
				sviluppare strategie d'innovazione regionali che valorizzino gli ambiti produttivi di eccellenza tenendo conto del posizionamento strategico territoriale e delle prospettive di sviluppo in un quadro economico globale	114
	PROMUOVERE COESIONE SOCIALE, PARTECIPAZIONE CULTURALE E SENSO DI COMUNITA'	55	promuovere la fruizione culturale	tasso di variazione degli accessi con sbigliamentamento e/o accessi digitali	115
				tasso di variazione degli accessi con mezzi diversi dai precedenti (<i>se applicabile</i>)	116
				sforzo profuso in comunicazione target-oriented	117
				indice di raggiungimento del target-oriented	118

			indice di coinvolgimento del target-oriented	119	
		56	promuovere l'accessibilità e rimuovere barriere (fisiche, economiche, cognitive e sensoriali) per target svantaggiati	presenza nel progetto di attività specifiche, di audience development, empowerment ecc. per target svantaggiati	120
				indice di accessibilità per persone target svantaggiati	121
				indice di fruibilità per persone target svantaggiati	122
				indice di fruibilità per target "specifico"	123
		57	integrare target svantaggiati (necessari di protezione sociale)	presenza nel progetto di strategie specifiche finalizzate a promuovere inclusione sociale	124
				incidenza dei Lavoratori Socialmente Utili	125
				indice di attenzione ai target svantaggiati	126
		58	rafforzare legame con i territori	indice di partnership e collaborazione con imprese del territorio	127
				indice di partnership con Istituti di Istruzione	128
				indice di partecipazione popolazione studentesca	129
				indice di outreach scolastico	130
				indice di partecipazione del terzo settore	131
				indice di coinvolgimento territoriale	132
		59	rafforzare la coesione sociale promuovendo il senso di responsabilità condivisa nei confronti dei luoghi di vita delle popolazioni, promuovere la cultura come strumento per una piena partecipazione alla vita sociale, economica, culturale, promuovere la partecipazione alla vita sociale e al dibattito pubblico e rinsaldare legami e creare senso di appartenenza	indice di coinvolgimento stakeholder locali	133
				processi di governance partecipata	134
				indice di programmazione partecipata	135
				indice di governance partecipata	136
				sforzo partecipativo	137
			animazione territoriale	138	

				coinvolgimento della popolazione locale in iniziative di promozione e valorizzazione del patrimonio	139
				iniziative di inclusione sociale delle periferie e dei territori più svantaggiati	140
				accessibilità percepita	141
				social bonding percepito	142
				social bridging	143
				tasso di variazione spin-off organizzazioni formali e informali	144
				partenariati locali	145
				tavoli di partecipazione e scambio	146
				consapevolezza della popolazione locale del valore del patrimonio culturale e paesaggistico locale	147
				partecipazione degli stakeholder locali a programmi e politiche pubbliche	148
		60	promuovere espressione artistica e creatività	produzioni artistiche site specific	149
				progetti di empowerment degli artisti e creativi locali	150
				emersione dei creativi locali	151
				produzione artistica locale	152
		61	promuovere creatività online e partecipazione online	tasso di visite online	153
				potenziale divulgativo del sito	154
				tasso di efficacia divulgativa del sito	155
				tasso di partecipazione online	156
				tasso di variazione outreach newsletter	157
				sforzo partecipativo strumenti web	158
				progetti digitali innovativi	159
				produzioni artistiche digitali formattizzabili ed esportabili	160

				stimolo alle donazioni	161	
				tasso di variazione dei donatori	162	
			62	promuovere donazioni, crowdfunding e altre forme di finanziamento "dal basso" per la cultura	tasso di variazione delle donazioni (in euro)	163
				quota di finanziamenti "dal basso" nel budget del progetto	164	
			63	riqualificare contesti vulnerabili (ad alta criminalità), promuovere il patrimonio come bene comune e riqualificare aree degradate, a basso reddito e aree interne	riqualificazione fisica di spazi degradati o in zone difficili	165
					progetti di riqualificazione di contesti vulnerabili	166
					partecipazione di categorie vulnerabili	167
			64	promuovere diversità culturale	promozione di dialogo interculturale mediante attività specifiche e formazione	168
					promozione di apertura alle diversità mediante attività specifiche e formazione	169
			65	promuovere nuovi legami e integrazione sociale	tasso di partecipazione degli stranieri	170
					programmazione attività di integrazione sociale	171
					sforzo profuso per l'integrazione sociale	172
					mediazione culturale	173
					tasso di penetrazione del servizio "mediazione culturale"	174