



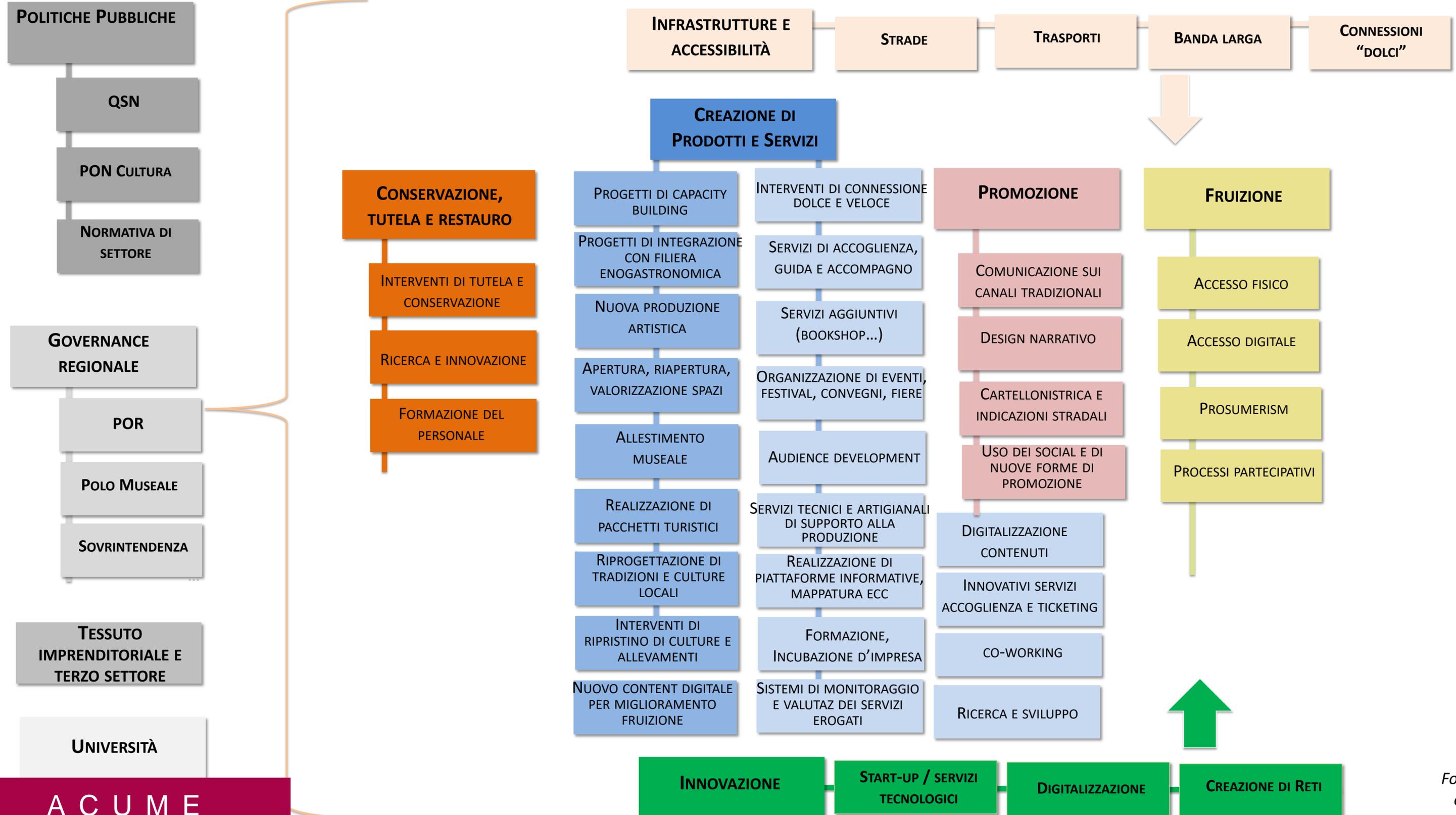
2018 
ANNO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURALE
#EuropeForCulture

CHIAVE:
**I modelli di valorizzazione
del patrimonio culturale**
«La filiera in sintesi»

*Un progetto MIBAC –
Segretariato Generale Servizio II - Programmazione
strategica nazionale e comunitaria*

14 Settembre 2020

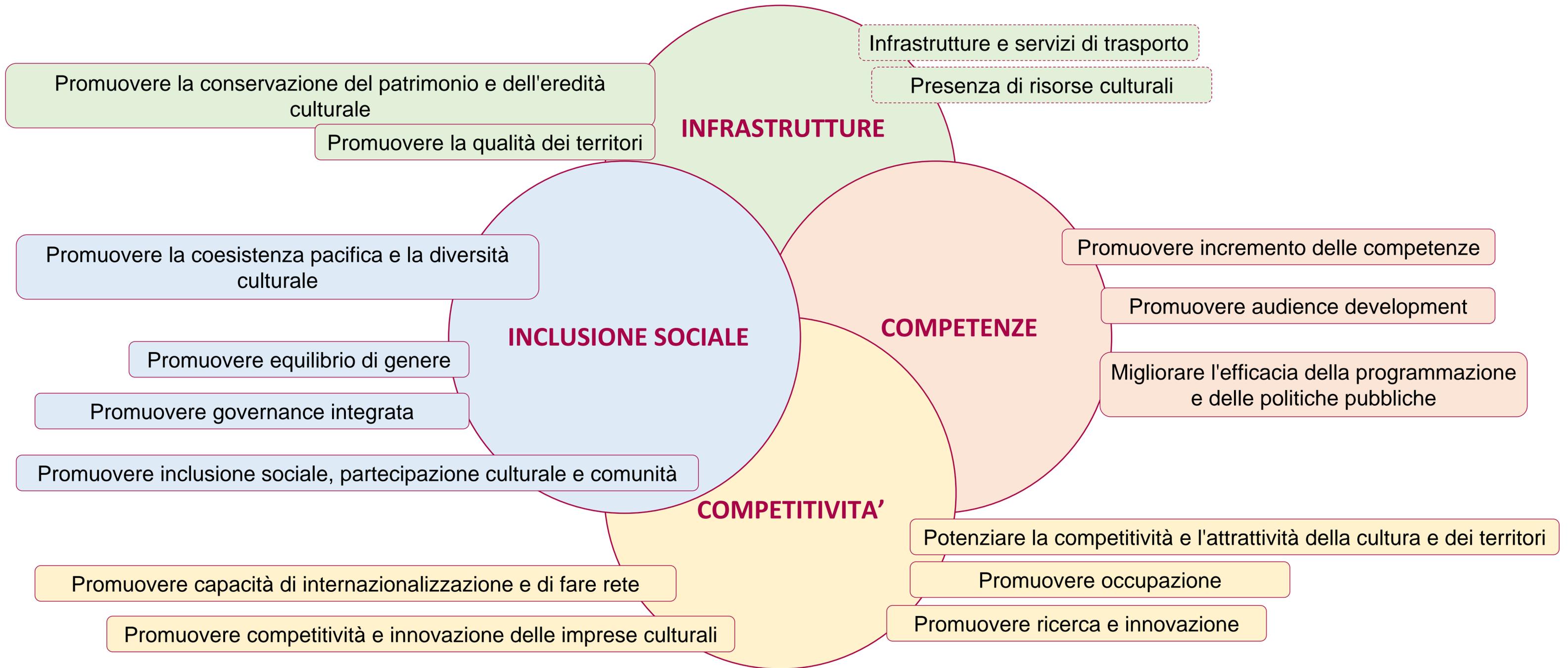
Patrimonio culturale e la creazione di valore in una visione sistemica



Modelli di valorizzazione: dimensioni e macro-obiettivi



Modelli di valorizzazione: dimensioni e macro-obiettivi





**Le variabili della progettazione culturale: gli indicatori –
FOCUS sul macro-obiettivo:
*Promuovere inclusione sociale,
partecipazione culturale e
comunità***

Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...

**PROMUOVERE
L'ACCESSIBILITÀ***

**RIMUOVERE BARRIERE
PER TARGET DISAGIATI**

📅 numero di giorni al mese
in cui è aperto lo spazio /
offerto il servizio

📅 numero di giorni all'anno
in cui è aperto lo spazio /
offerto il servizio

📅 numero di giorni/ore al mese in
cui è offerto servizio di mediazione
culturale (del singolo progetto, del
totale progetti della misura)

📅 numero di interventi per la rimozione di barriere
architettoniche oppure numero di ingressi e spazi di
servizi fruibili dai portatori di handicap su totale numero di
ingressi e servizi (del singolo progetto, del totale progetti
della misura)

📅 numero di allestimenti/servizi fruibili da portatori di
handicap (per non vedenti, per disabili, per sordi) sul
numero totale degli allestimenti/servizi (del singolo
progetto, del totale progetti della misura)

📅 numero di ore al giorno in
cui è aperto lo spazio /
offerto il servizio

📅 numero di target destinatari di facilitazioni per l'accesso
allo spazio / servizio (sconti, ingresso gratuito ecc.) e *quali*
(del singolo progetto, del totale progetti della misura)

numero di lingue nelle quali è tradotto
il materiale informativo su carta e su
web e *quali* (del singolo progetto, del
totale progetti della misura)

*accessibilità intesa come la rimozione di barriere
fisiche, economiche, cognitive e sensoriali



Fonte: elaborazione
Acume su fonti varie

Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...

PROMUOVERE LA FRUIZIONE CULTURALE

numero di accessi previsti
all'anno rispetto all'anno
precedente (se
implementazione di
spazio/servizio già esistente)

numero di accessi rendicontati
all'anno t con sbigliamentamento/
accessi digitali paragonato al
num totale accessi dell'anno t0

numero di persone, appartenenti al target definito dal
progetto/azione, raggiunti da informazioni / campagne di
comunicazione dedicate e *mediante quali strumenti di
comunicazione e quali di monitoraggio*

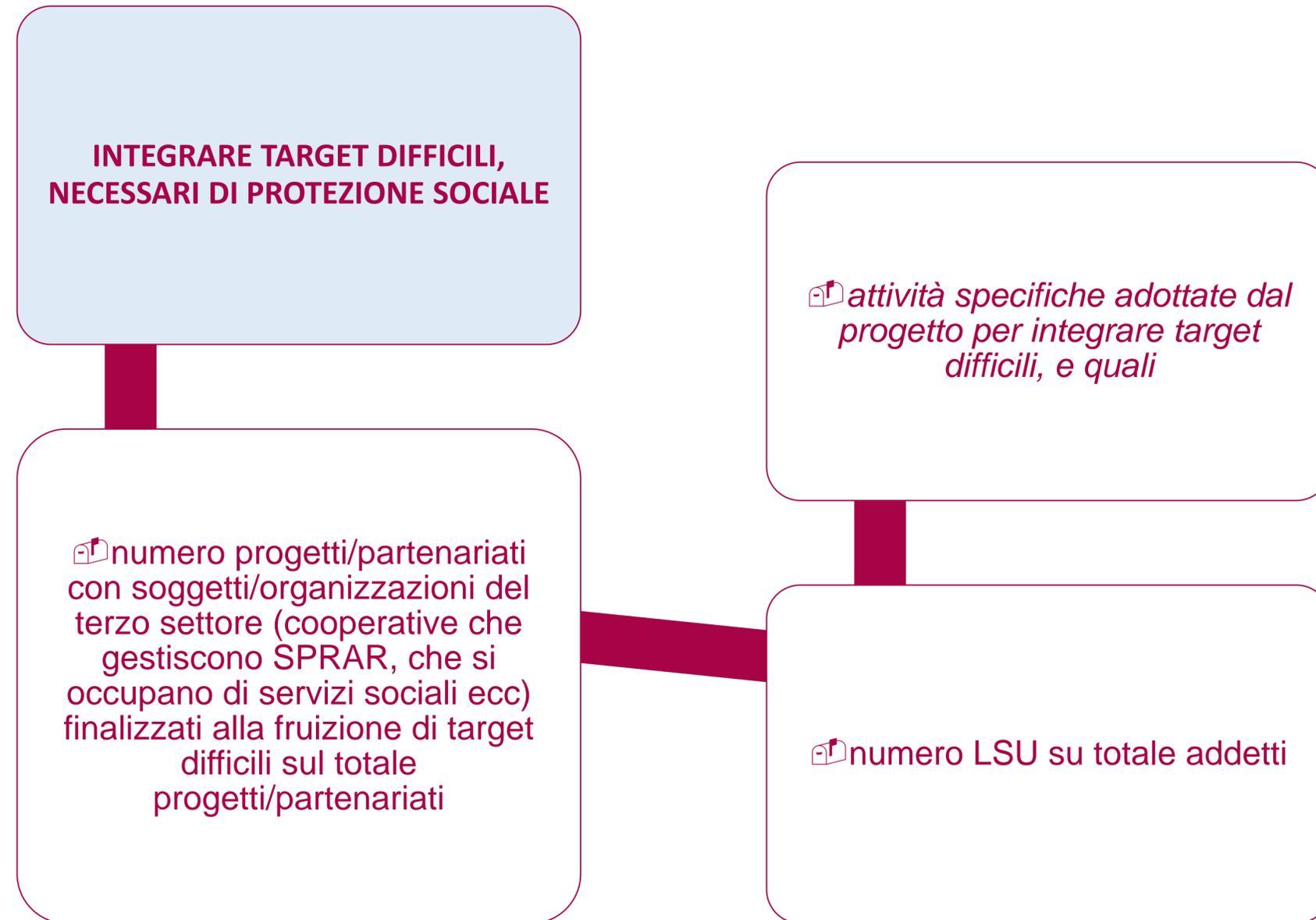
numero di campagne di
comunicazione target-oriented
sul totale campagne di
comunicazione

numero accessi rendicontati all'anno con strumenti diversi dallo
sbigliamentamento (*quali*); Se esistenti/disponibili stime sugli accessi - per un
definito arco temporale (chiarire se relativi a ultimo anno o a quale periodo):
Ingressi per sesso (maschile, femminile), Ingressi per età (fino a 14 anni),
Ingressi per età (dai 15 ai 39 anni), Ingressi per età (tra i 40 e i 65 anni),
Ingressi per età (sopra i 65 anni), % Ingressi italiani, % Ingressi stranieri; Se
non è previsto lo sbigliamentamento, descrivere come vengono stimati i numeri
dell'utenza?

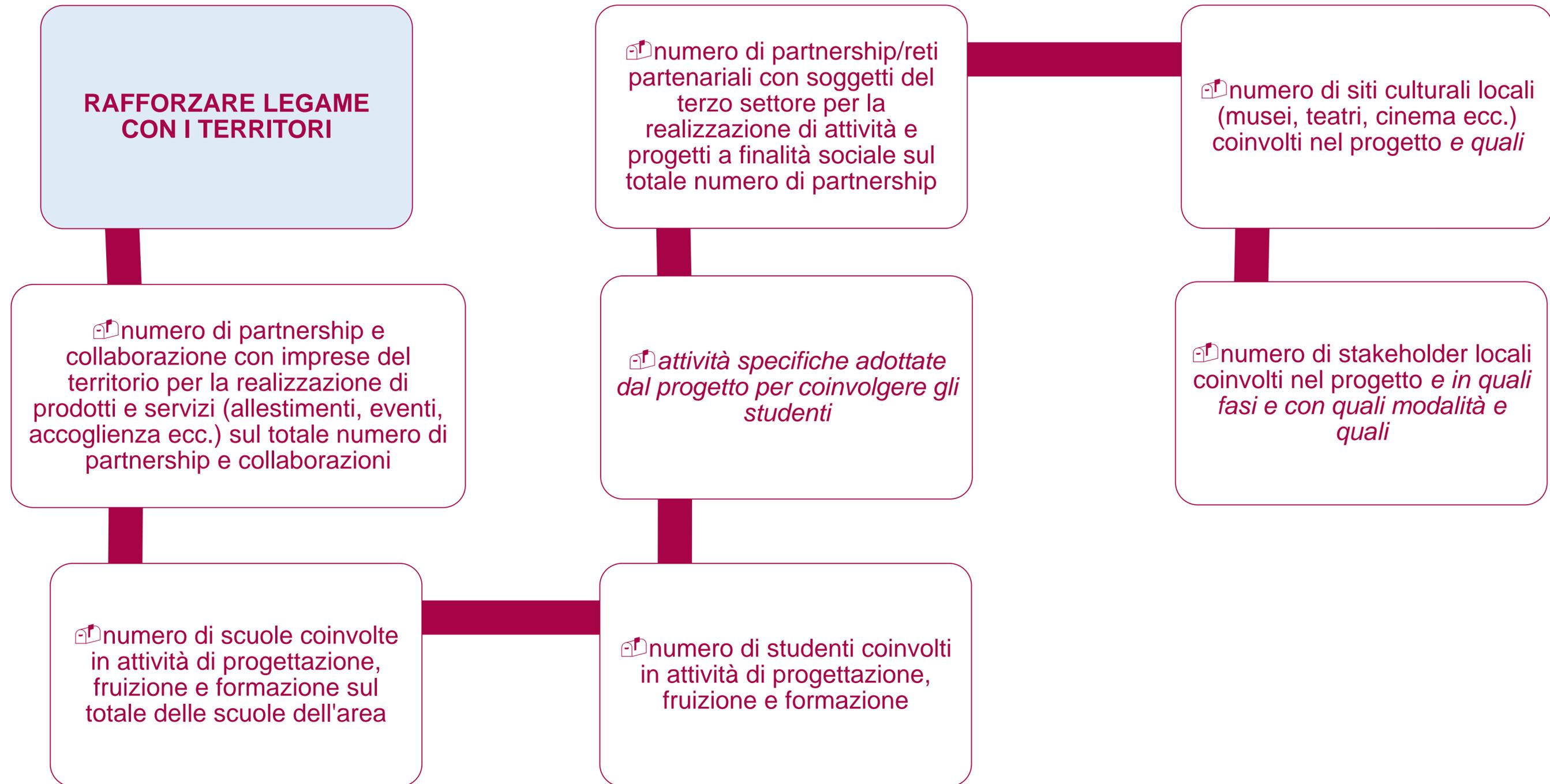
numero di persone,
appartenenti al target definito
dal progetto/azione, coinvolte
in attività legate al
progetto/azione e *mediante
quali strumenti di
coinvolgimento e quali di
monitoraggio*

dati insight delle piattaforme
social

Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...



Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...



Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...

Fonte: elaborazione
Acume su fonti varie

RAFFORZARE LA COESIONE SOCIALE PROMUOVENDO IL SENSO DI RESPONSABILITÀ CONDIVISA NEI CONFRONTI DEI LUOGHI DI VITA DELLE POPOLAZIONI

📄 numero di attività che prevedono trasmissione di conoscenze e competenze sul totale delle attività, *quali (descrivi)*

📄 numero di attività che prevedono lavoro di animazione territoriale sul totale delle attività, *quali (descrivi)*

PROMUOVERE LA CULTURA COME STRUMENTO PER UNA PIENA PARTECIPAZIONE ALLA VITA SOCIALE, ECONOMICA, CULTURALE +

📄 numero di giornate dedicate ai processi di partecipazione territoriale

📄 numero di attività che prevedono l'implementazione in zone periferiche e segnate da problematiche di esclusione sociale sul totale delle attività, *quali (descrivi)*

PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE ALLA VITA SOCIALE E AL DIBATTITO PUBBLICO

📄 numero di cittadini che partecipano alla governance e implementazione

📄 percezione dell'accessibilità dello spazio/servizio da parte degli utenti (interviste, focus group, conversazioni sui social, verifiche in sede scolastica)

📄 numero di collaborazioni con enti locali per la definizione di programmi/politiche o policy advice

RINSALDARE LEGAMI E CREARE SENSO DI APPARTENENZA

📄 numero di cittadini che partecipano alla pianificazione/programmazione partecipata

📄 percezione dell'aumento delle relazioni sociali sul territorio in seguito all'accessibilità dello spazio e alle attività organizzate da parte degli utenti (interviste, focus group, conversazioni sui social, verifiche in sede scolastica)

📄 numero di partenariati con organizzazioni locali sul totale dei partenariati

📄 numero processi di pianificazione/programmazione partecipata delle attività sul totale dei processi di pianificazione/programmazione

📄 numero di processi di governance e implementazione partecipata delle attività sul totale dei processi di governance e implementazione

📄 incremento delle reti sociali sul territorio in seguito all'accessibilità dello spazio e alle attività progettuali (misurazione reti social)

📄 numero di organizzazioni formali e informali nate in seguito ad attività di fruizione, formazione e partecipazione all'offerta culturale

Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...



Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...

**PROMUOVERE CREATIVITÀ
ONLINE**

**PROMUOVERE
PARTECIPAZIONE ONLINE**

📄 se il progetto ha un sito:
numero di pagine del sito

📄 ogni quanti giorni il sito viene
aggiornato

📄 dati insight dei profili social

📄 numero di visite al sito

📄 il sito prevede forme di
interattività e strumenti che
promuovono partecipazione

📄 chiarezza dell'esposizione del
progetto sul sito

📄 download contenuti da sito e
profili social

📄 numero di iscritti alla newsletter

📄 numero di contenuti caricati
dagli utenti su social o altro spazio
online del progetto

📄 numero di contest online per
promuovere la condivisione di
contenuti

📄 numero di conversazioni on-line
legate al progetto

Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...

PROMUOVERE INTERESSE NELLE CULTURE ESTERE

📄 numero delle nazionalità degli artisti/creativi coinvolti sul totale numero degli artisti

📄 numero di eventi e progetti dedicati all'interculturalità sul totale numero di eventi

PROMUOVERE VOLONTARIATO CULTURALE

📄 numero di volontari sul totale addetti

📄 numero di volontari nell'anno t paragonato al totale del numero di volontari nell'anno t0

📄 *tipologia di volontari, target, età (strumenti di verifica che non si tratti di lavoro al nero)*

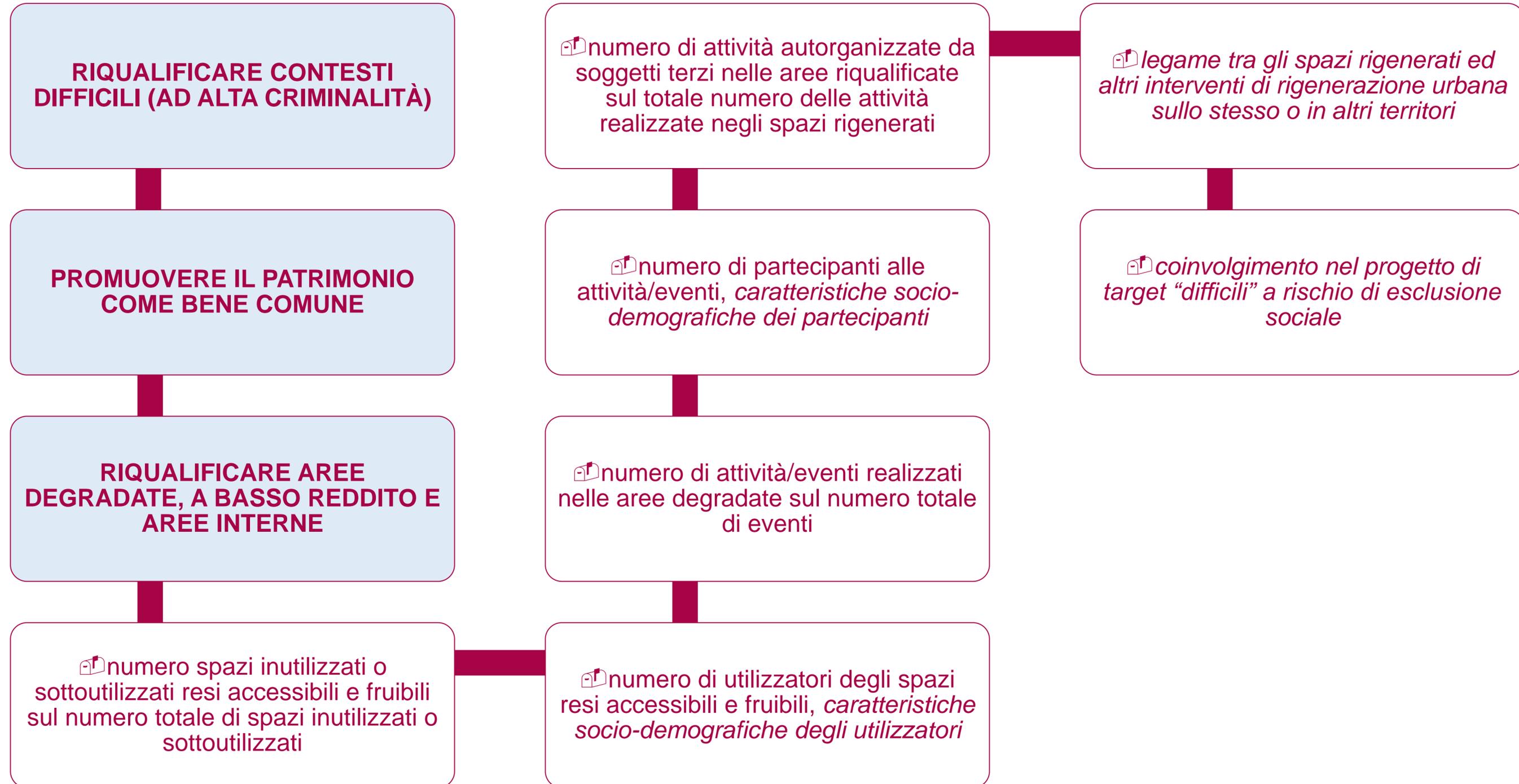
PROMUOVERE DONAZIONI PER LA CULTURA

📄 numero campagne target oriented per donazioni sul numero totale di campagne

📄 entità totale delle donazioni nell'anno t paragonato all'entità totale delle donazioni nell'anno t0

📄 numero donatori nell'anno t paragonato al numero totale dei donatori nell'anno t0

Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...



Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...

PROMUOVERE DIVERSITÀ CULTURALE

📖 numero di programmi/iniziative educative attivate finalizzate al dialogo interculturale sul totale di programmi/iniziative educative attivate

📖 attività di produzione artistica e di allestimento dedicate a culture di paesi altri sul totale numero di produzioni artistiche e di allestimento

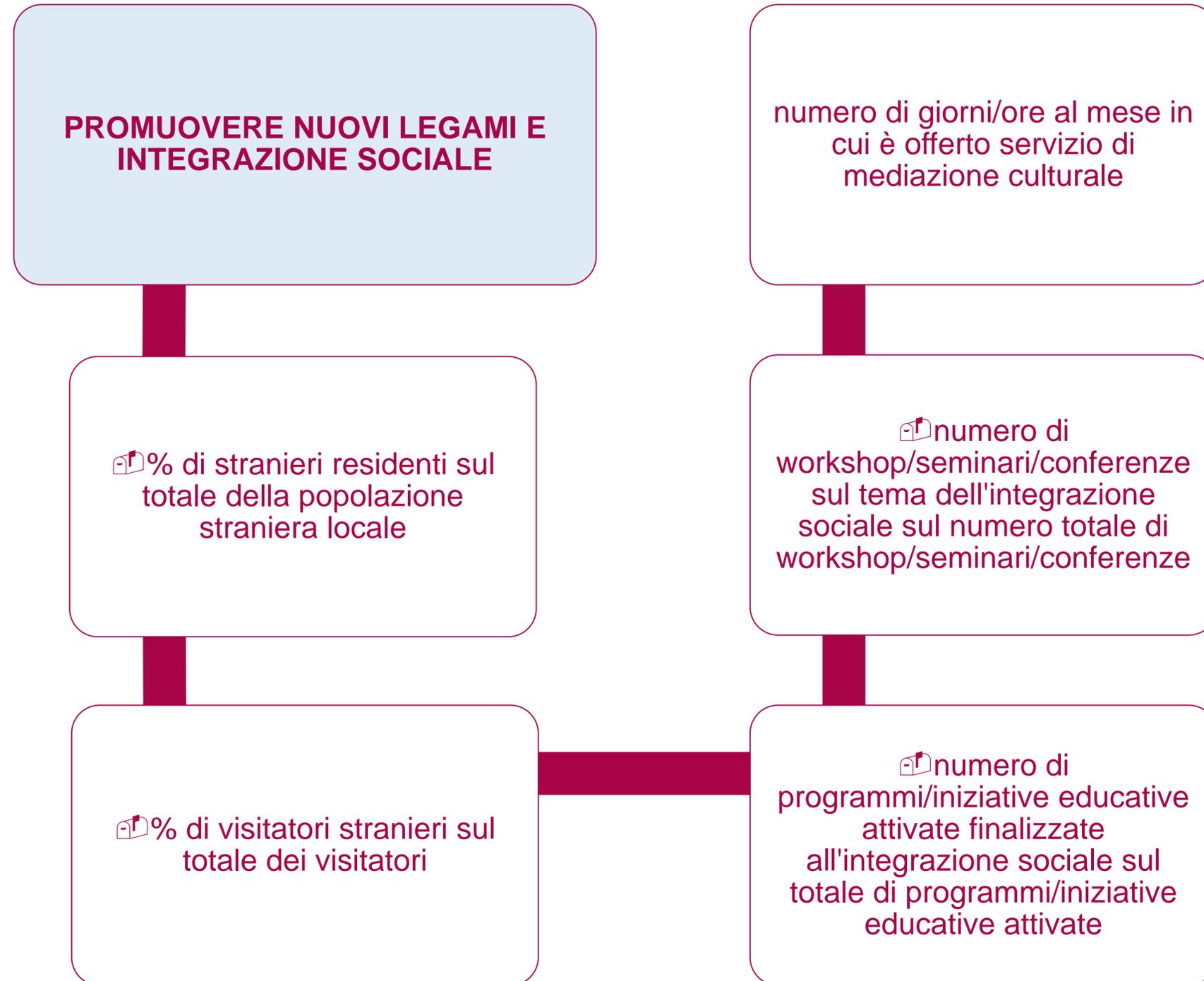
📖 numero di campagne di comunicazione che promuovono il concetto di diversità culturale sul totale numero campagne di comunicazione

📖 numero di workshop/seminari/conferenze sul tema del dialogo interculturale e su culture di paesi altri sul numero totale di workshop/seminari/conferenze



definizione adottata: [Dichiarazione universale della diversità culturale](#), emanata il 2 novembre 2001, nel corso della 31ª sessione della Conferenza generale dell'UNESCO.

Indicatori del macro-obiettivo Promuovere inclusione sociale...



Si tratta di un lavoro ancora in fieri e quindi aperto a suggerimenti, integrazioni ecc. Grazie per l'attenzione!

A
C
U
M
E

Un progetto promosso dal Ministero dei Beni e delle Attività culturali,
SEGRETARIATO GENERALE SERVIZIO II - Programmazione
strategica nazionale e comunitaria
Responsabile Dora Di Francesco

Responsabile della ricerca: Flavia Barca

Team di progetto: Flavia Barca, Barbara Saracino, Carlo Testini,
Angela Vitale, Stefania Crobe

Gruppo di controllo: Venere Stefania Sanna, Alessia Zabatino

Un progetto di Acume in partnership con il Dipartimento di Scienze
Sociali, Università di Napoli Federico II

16 Luglio 2019

Email flavia.barca@acume.net

www.acume.net